



Regulamin Konkursu „Diament Meblarstwa 2020”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu „Diament Meblarstwa” (zwanego w dalszej części regulaminu Konkursem) są: Meble.pl S.A. oraz Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. (Hetmańska 40 lok. 108, 15-727 Białystok, tel. 85 653 79 65, konkurs@meble.pl), wydawca miesięcznika „BIZNES meble.pl”.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest tożsame z akceptacją niniejszego Regulaminu i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Uczestnika oraz Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.diamentmeblarstwa.pl.

§ 2

Idea Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów branży meblarskiej i wyposażenia wnętrz pod względem wzornictwa, technologii, innowacyjności i funkcjonalności, które zostały wprowadzone na rynek po listopadzie 2018 r. lub zostaną wprowadzone do produkcji z początkiem roku 2020.

Nagroda, jaką uzyskują Uczestnicy Konkursu jest potwierdzeniem oryginalności i znakomitego postrzegania przez ekspertów.

§ 3

Kategorie oceny i ich definicje

1. Produkty można zgłaszać w jednej z poniższych kategorii:
 - a) z podziałem na **klasy STANDARD i PREMIUM** (zgłaszający, wypełniając zgłoszenie konkursowe, sam deklaruje dany produkt do odpowiedniej klasy):
 - **podstawa wnętrza** (*okna, podłogi, ściany, sufity: tapety, farby, tynki, dywany, panele, wykładziny itp.*)
 - **strefa dzienna**
 - ✓ **meble** (*twarde do salonu, jak również stoliki kawowe, meble RTV*)
 - ✓ **artykuły dekoracyjne**
 - **strefa komfortu**
 - ✓ **meble** (*pojedyncze meble i zestawy tapicerowane, krzesła*)
 - ✓ **podstawa komfortu** (*tkaniny, skóry obiciowe, nici, wypełnienia, stelaże, nóżki, funkcje, chemia itp.*)
 - **media/sprzęt** (*telewizory, głośniki oraz inny sprzęt audio video, dom inteligentny*)
 - **strefa kuchenna**
 - ✓ **meble** (*całe kuchnie, jak również pojedyncze bryły*)
 - ✓ **wyposażenie kuchni** (*AGD małe i duże, baterie i zlewozmywaki, inne elementy wyposażenia kuchni*)
 - **strefa przechowywania** (*garderoby, drzwi przesuwne, systemy zabudowy, wyposażenie szaf i garderób*)
 - **strefa jadalni**
 - ✓ **meble** (*całe jadalnie, jak również oddzielne stoły i krzesła*)
 - ✓ **artykuły dekoracyjne** (*serwety, obrusy, nakrycia i naczynia itd.*)
 - **strefa łazienki**
 - ✓ **meble**
 - ✓ **wyposażenie łazienki** (*ceramika łazienkowa, kabiny, brodziki, baterie, natryski itp.*)
 - **strefa snu**
 - ✓ **meble** (*całe sypialnie, jak również pojedyncze bryły*)
 - ✓ **podstawa snu** (*stelaże, materace, poduszki, inne elementy konstrukcyjne łóżka*)

- **strefa young**
 - ✓ **meble dziecięce i młodzieżowe** (pojedyncze meble i zestawy)
 - ✓ **elementy wyposażenia**
 - **strefa komunikacji**
 - ✓ **meble** (meble do przedpokoju)
 - ✓ **elementy wyposażenia** (drzwi, schody, balustrady itp.)
 - **strefa ciepło** (grzejniki, kominki i biokominki, klimatyzacja itp.)
 - **strefa światło**
 - ✓ **oświetlenie** (lampy, żyrandole, źródła światła itp.)
 - ✓ **oświetlenie meblowe**
 - **strefa outdoor**
 - ✓ **meble** (ogrodowe, tarasowe, balkonowe)
 - ✓ **inne elementy** (np. deska tarasowa, kostka brukowa, huśtawka ogrodowa itp.)
 - **strefa pracy**
 - ✓ **meble biurowe**
 - ✓ **siedziska biurowe** (w tym rozwiązania do poczekalni i sal konferencyjnych)
 - ✓ **podstawa pracy** (akcesoria i komponenty do produkcji mebli biurowych, rozwiązania i funkcje mebli i krzesel biurowych)
 - **strefa publiczna**
 - ✓ **meble** (do hoteli, banków, aptek, kin, teatrów, sklepów, galerii handlowych, kawiarni, sklepów, stadionów itp.)
 - ✓ **elementy wyposażenia**
 - **komponenty mebla** (płyty, fronty, blaty, sklejkę itp.)
 - **powierzchnie meblowe** (papiery, folie, okleiny, forniry, obrzeża itp.)
 - **design mebla** (uchwyty itp.)
 - **funkcje mebla** (akcesoria i systemy akcesoriów)
 - **inne** (produkty, które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii)
- b) bez podziału na klasy:
- **marketing i komunikacja** (działania i akcje marketingowe, katalogi, eventy, projekty reklam i kampanii reklamowych, spotkania/szkolenia, stoisko targowe, film korporacyjny itp.)
 - **wizje** (dla produktów, które jeszcze nie zostały wyprodukowane i istnieją tylko jako projekty, pomysły)
 - **młody design** (kategoria nieodpłatna dla projektów zgłaszanych przez studentów oraz ubiegłorocznych i tegorocznych absolwentów szkół i uczelni wyższych)
2. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłosić jeden produkt, jak i całą linię (rodzinę, kolekcję) produktów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania zgłaszanego produktu do innej, niż zadeklarowana przez Uczestnika, kategorii konkursowej. Każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowej kategorii, w przypadku pojawienia się co najmniej dwóch zgłoszeń, których przedmiotem są produkty nie kwalifikujące się do żadnej z wymienionych kategorii, a będące równocześnie tożsame pod względem przeznaczenia. Produkty, których zgłoszenie może stanowić podstawę do stworzenia nowej kategorii muszą zostać zgłoszone przez co najmniej dwie różne firmy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub zmiany nazwy kategorii, do których zgłoszonych zostało mniej niż dwa produkty. Każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie.

§ 4

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do 14 października 2019 r.
2. Każdy produkt jest zgłaszany do Konkursu osobno poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie w zakładce ZGŁOSZENIE: www.diamentmeblarstwa.pl/formularz_zgloszeniowy/. Formularz zgłoszeniowy jest edytowalny, każdy Uczestnik Konkursu może nanosić w nim zmiany do 14 października 2019 r. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 15 produktów.
3. Zgłoszeniu podlegają tylko te produkty, do których Uczestnik ma majątkowe prawa autorskie lub stosowną zgodę właściciela majątkowych praw autorskich (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W przypadku zgłoszenia tego samego produktu pierwszeństwo ma producent.
4. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest uiszczenie opłaty zgłoszeniowej (z wyjątkiem kategorii „młody design”) w terminach wskazanych w § 5 pkt. 1. Po opłaceniu wymaganych należności i przesłaniu pełnej dokumentacji konkursowej, produkt zostaje opublikowany na stronie internetowej Konkursu w zakładce PRODUKTY: www.diamentmeblarstwa.pl/produkty/.
5. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formularzu zgłoszeniowym materiałów graficznych do druku:
 - logo (z wyjątkiem kategorii „młody design”) w pliku wektorowym,
 - min. jedno zdjęcie/wizualizacja zgłaszanego produktu w formacie jpg, tiff lub eps, 300 dpi dla zdjęć o podstawie min. 24 cm, nadające się do druku, niemontowane (pierwsze zdjęcie załączone do formularza zgłoszeniowego jest zdjęciem głównym, czyli wyświetla się jako pierwsze na stronie Konkursu i jest publikowane wraz z opisem w Katalogu Konkursowym).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu niespełnienia wymogów niniejszego Regulaminu. Od decyzji o odrzuceniu zgłoszonego do Konkursu produktu Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie.
7. Uczestnik, zgłaszając produkt do Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatną publikację, kopiowanie, utrwalanie i zwielokrotnianie przesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej (zdjęcia, logo i opisy) w Katalogu Konkursowym, czasopiśmie, stronach internetowych i innych mediach promujących Konkurs.
8. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.

§ 5

Odpłatność:

1. Koszt zgłoszenia pierwszego produktu do Konkursu wynosi:
 - w okresie promocji „Im wcześniej, tym taniej” trwającym do 31 lipca 2019 r.: 990 zł + 23% VAT,
 - po okresie promocji, tj. od 1 sierpnia do 14 października 2019 r.: 1.790 zł + 23% VAT,
 - zgłoszenia w kategorii „młody design” przyjmowane są nieodpłatnie.
2. Jeżeli Uczestnik zgłasza więcej niż jeden produkt, to za drugi, trzeci, czwarty i piąty produkt ponosi odpłatność 800 zł + 23% VAT (za każdy zgłoszony produkt), z wyjątkiem kategorii „młody design”.
3. Jeżeli Uczestnik zgłasza sześć i więcej produktów, to szósty produkt i każdy następny przyjmowane są przez Organizatora bezpłatnie.
4. Wszelkich wpłat należy dokonywać na konto Organizatora: 61 1160 2202 0000 0001 6814 4065 z dopiskiem „Diament Meblarstwa 2020”.
5. Produkty nieopłacone nie będą rozpatrywane (z wyjątkiem tych, które na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu są zwolnione od opłat).



§ 6

Jury

W skład jury oceniającego zgłoszone produkty wchodzi:

- architekci, projektanci wnętrz, designerzy, trendsetterzy
- media, blogerzy, organizacje, naukowcy i eksperci branżowi
- przedstawiciele handlu
- technolodzy produkcji, przedstawiciele hurtowni oraz firm patentowych i atestowych

§ 7

Kryteria oceny zgłoszonych produktów i przebieg głosowania

1. Jury ocenia zgłoszone w Konkursie produkty w systemie punktowym, na podstawie następujących kryteriów:

- zastosowane wzornictwo i zgodność z aktualnymi trendami,
- innowacyjność i zaawansowanie technologiczne oraz funkcjonalność i ergonomia,
- ogólna prezencja produktu.

2. Głosowanie jest tajne. Konkurs jest audytowany przez meble.pl i Wydawnictwo meble.pl.

3. Juror ma prawo do wstrzymania się od głosu podczas głosowania.

4. Produkt, który w danej kategorii i w danej klasie, otrzyma największą liczbę punktów otrzymuje tytuł „Diament Meblarstwa 2020”. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad produkty podlegające ocenie uzyskają taką samą liczbę punktów może zostać przyznana więcej niż jedna nagroda w danej kategorii i w danej klasie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagrody w danej kategorii lub klasie.

6. Ogłoszenie wyników Konkursu (telefonicznie lub mailowo) nastąpi najpóźniej do 8 listopada 2019 r.

§ 8

Nagrody Konkursu i świadczenia Organizatora

1. Laureaci otrzymują od Organizatora tytuł „Diament Meblarstwa 2020” oraz materiały promocyjne: statuetka, logo, Katalog Konkursowy itp. Nagroda przyznawana jest produktowi, który otrzymał największą liczbę punktów w danej kategorii i w danej klasie.

2. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów logo „Diament Meblarstwa 2020” w celach promocyjnych i reklamowych.

3. Po ogłoszeniu wyników produkty nagrodzone zostaną automatycznie przedstawione na stronie w zakładce LAUREACI: www.diamentmeblarstwa.pl/laureaci/.

4. Nagrodzone produkty zostaną zaprezentowane na portalu www.biznes.meble.pl oraz na profilu Facebook www.facebook.com/diamentmeblarstwa oraz www.facebook.com/BIZNESmeble.

5. Organizator zobowiązuje się do oznakowania wszystkich nagrodzonych produktów w miesięczniku „BIZNES meble.pl” i innych mediach Wydawnictwa (logo „Diament Meblarstwa 2020” na zdjęciu produktu na materiałach redakcyjnych).

6. Organizator zobowiązuje się do wydania Katalogu Konkursowego (wersja drukowana i cyfrowa) prezentującego Laureatów oraz wszystkie zgłoszone produkty (z wyjątkiem kategorii „młody design”). Treści Katalogu Konkursowego przygotowywane są na podstawie przesłanych materiałów zgłoszeniowych. Katalog Konkursowy ukaże się w grudniu 2019 r.

7. Konkurs będzie czynnie promowany przez cały rok 2020 r. w mediach własnych Organizatora (miesięcznik „BIZNES meble.pl”, portal www.biznes.meble.pl oraz media społecznościowe), na wiodących targach branżowych, festiwalach, szkoleniach i konferencjach, a także w mediach Patronów Konkursu. Organizator zobowiązuje się również do promowania Konkursu w mediach ogólnopolskich i regionalnych.

8. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi w grudniu 2019 r. w Warszawie podczas uroczystej Gali.

§ 9

Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w Regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www.diamentmeblarstwa.pl oraz podane do wiadomości Uczestnikom.
2. Całkowitą odpowiedzialność za treść przesłanych zgłoszeń ponoszą Uczestnicy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.

§ 10

Ochrona danych osobowych

W związku z wejściem w życie 25 maja 2018 r. nowych przepisów o ochronie danych osobowych (RODO), informujemy, że:

1. dane osobowe (nazwa firmy, imię i nazwisko, adres firmy, adres e-mail, numery telefonu) podane w zgłoszeniu są przez Organizatora przetwarzane w celu realizacji działań komunikacyjnych i handlowych obejmujących przekazywanie informacji, w tym wersji elektronicznej wydawanych przez nas tytułów prasowych, materiałów prasowych oraz zaproszeń na wydarzenia organizowane przez nas, ofert handlowych, a także kontakt telefoniczny i mailowy;
2. administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o., ul. Hetmańska 40 lok. 108, 15-727 Białystok, tel. +48 (85) 653-79-65, fax +48 (85) 651-35-13, e-mail: wydawnictwo@meble.pl;
3. Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o. nie udostępnia ww. danych osobowych podmiotom trzecim;
4. dane osobowe będą przetwarzane tylko tak długo, jak długo będą niezbędne do realizacji ww. celów;
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania przez Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o., a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania tych danych osobowych;
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia;
7. jeżeli Uczestnik Konkursu nie chce otrzymywać od nas ww. informacji prosimy o przesłanie takiej informacji na adres e-mail: wydawnictwo@meble.pl.